



Naslov projekta: DESTINATION SME (INTERREG EUROPE 2014-2021)	
Nosilec:	Svet za razvoj turizma Auvergne-Rhône-Alpes (Francija)
Partnerji:	Svet za razvoj turizma Auvergne-Rhône-Alpes (Turistična organizacija za regijo Auvergne-Rhône-Alpes v Franciji), Ministrstvo za Gozo (Malta), Fundacija Grand Paradis (Destinacijska organizacija destinacije Grand Paradis v Italiji), Regijski svet Cork (Irska), Regijski svet Severna Karelia (Finska) in Vidzeme Planning Region (Latvija)
Obdobje izvajanja	1. 4. 2016 - 31. 3. 2021
Kratka vsebina:	<p>Krovni cilj projekta je pomagati evropskim regijam pri oblikovanju učinkovitih strategij in politik destinacijskega managementa, s ciljem zagotavljanja ugodnega okolja in spodbujanja konkurenčnosti malih in srednjih podjetij v turističnem sektorju.</p> <p>V okviru projekta bomo na naši strani obravnavali politiko spodbujanja konkurenčnosti turizma oziroma spodbujanje razvoja turističnih destinacij. Konkretno bomo tako poskušali identificirati dobre prakse v partnerskih regijah in najti rešitve na ključne izzive s katerimi se soočamo na področju destinacijskega managementa, denimo najti modele za vzdržno financiranje in nadaljnji razvoj RDO-jev in podobno.</p> <p>Vrednost projekta je 1.482.612,00 evr.</p>
Informacije o projektu:	<p>Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota</p> <p>Ulica Štefana Kovača 30, 9000 Murska Sobota</p> <p>Kontaktna oseba: daniel.ulcar@zkts-ms.si</p> <p>Tel: 02 521 43 85</p>